

# Pitanje govedi za prirejo govedine vrhunske kakovosti

**Vodilni partner:** EMONA RAZVOJNI CENTER ZA PREHRANO D.O.O.

**Ostali člani partnerstva:** 10 PARTNERJEV, OD TEGA 7 KMETIJSKIH GOSPODARSTEV

**Tip projekta:** : Projekt EIP, podukrep 16.2:

**Tematika projekta** Pitanje telet in mlade govede za prirejo govedine vrhunske kakovosti

**Obdobje trajanja projekta:** 19.12. 2018 – 18.12. 2021:

**Višina odobrenih sredstev:** 349.330,78 €

**Praktični problem:** Na slovenskih tržnih policah govedine znotraj posameznih klavnih kosov nimamo diferenciacije cene na podlagi kakovosti. V bolj razvitih državah državah EU proizvajalci tržijo teletino in mlado govedino visoke kakovosti, po višjih cenah znotraj uveljavljenih blagovnih znamk. To pa zahteva natančno definirane kriterijih kvalitete končnega proizvoda in seveda tudi nadzora le te.

- **Namen in cilji projekta** Izboljšati tehnologijo pitanja telet mlečnih pasem in mlade pitane govede mesnih pasem ter križancev. Cilj je prirediti govedino vrhunske kakovosti, natančno definirati kriterije kakovosti takšnega mesa in postaviti strokovne osnove za postavitve blagovne znamke, ki bo pogoj za doseganje višjih cen na tržišču.

- **Pričakovani rezultati** Izboljšani povprečni dnevni prirasti – pri teletih nad 1000 g in pri mladem pitanem govedu 1200 g.

Za barvo mesa - določiti objektivna merila glede primerne barve za teletino in mlado govedino.

Senzorični analizi tako svežega in toplotno obdelanega mesa, ki mora biti nadpovprečna (npr. v 20 točkovnem sejmskem sistemu vsaj 18 točk).

Proučitvi možnosti izboljšanja arome z zorenjem - postavitev primernih parametrov (temperatura, čas, pakiranje) za tovrstno zorenje teletine in mlade govedine.

Določitvi pogojev prodaje (temperature, pH, način pakiranja)

Naredili bomo tudi izračune ekonomike pitanja.

- **Dosedanji rezultati projekta** Zaključili smo prva testna pitanja telet in mlade pitane govede na vseh 7 kmetijskih gospodarstvih. Za slovenske razmere smo dosegli nadpovprečne rezultate, tako v povprečnih dnevni prirastih skozi pitovno obdobje kot tudi v ocenjenih parametrih kvalitete mesa (rezultati so dostopni na spletni strani [www.e-rcep.si](http://www.e-rcep.si)). Za posamezne faze pitanja telet in mlade pitane govede smo izdelali protokole, ki so prav tako dostopni na spletni strani. Izpeljali smo tudi predvideno izobraževanje za rejce na KG Cvitkovič in izobraževanje za kmetijske svetovalce in dijake na Centru biotehnike in turizma Grm Novo mesto.

- **Zaključek** V nadaljevanju projekta želimo še izboljšati rezultate pitanja na podlagi izkušenj iz prve polovice projekta. Predvsem na področju pitanja telet uvajamo pri nas novo zelo intenzivno tehnologijo pitanja (povprečni dnevni prirasti nad 1,3 kg) do žive teže 200 kg). Pripravili bomo strokovne osnove za postavitev blagovne znamke govedine vrhunske kakovosti. Seveda pa bo potrebna po projektu naslednja fazapostavitve blagovne znamke in ustreznega cenovnega pozicioniranja tega mesa na tržišču.



## Pogled kmeta:

Od projekta pričakujemo izboljšano tehnologijo pitanja in nenazadnje ekonomske učinke. Znižati stroške na enoto prirasta in na podlagi kvalitete doseči na tržišču boljšo ceno proizvoda – mesa.

## Pogled svetovalca:

Cilj svetovalcev je tehnološki napredek kmetijskih gospodarstev. V projektu smo vmesni člen in pomoč pri prenosu novih znanj in tehnologij iz inštitucij znanja do uporabnikov v kmetijstvu.

## Pogled raziskovalca:

Znanje, se velikokrat pretaka v strokovnih krogih in težko najde pot do končnega uporabnika.

V tem projektu pa gre za sodelovanje s svetovalno službo in rejci, za neposreden prenos znanja v prakso.

Kontaktne podatke vodilnega partnerja oz. kontaktne podatke predstavitelja posterja (ime in priimek, e-pošta):

Spletna stran projekta: